

Clotilde NICOL

Née le 12 Octobre 1972 à Brest
295, rue du faubourg Saint-Antoine 75011 Paris
06 66 07 66 13
clotilde.nicol@laposte.net

Gestion de l'Information

Marketing documentaire

Conduite du Changement

DIPLOMES ET COMPÉTENCES

- **Master 2 Conseil en Organisation et Conduite du Changement en entreprise** - Institut International du Management / CNAM - Paris - 2010
- **DESS en Ingénierie Documentaire** - Institut National des Techniques Documentaires / CNAM - Paris - 2006
- **Brevet Professionnel en Librairie** - Institut de Formation au Métier du Livre IFL - Paris -1997
- **Maîtrise de Lettres Modernes** - Université de Bretagne Occidentale - Brest -1995

- **Anglais** : lu, écrit, parlé
- **Bureautique**: Word, Excel, Power Point. Environnement Windows
- **Outils de gestion et de création Web** : Power Boutique, Dreamweaver
- **Logiciels de traitement d'images et de mise en forme de l'information** : Photoshop, Publisher
- **Logiciels de gestion bibliographique / Bases de données** : Loris, GEAC, File Maker Pro
- **Outils de travail collaboratif Web 2.0** : Deli-cious (bookmark), Netvibes
- **Intranet / Messagerie** : Lotus Note / Outlook

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Chargée de mission Marketing documentaire – AXA Assurances Direction des supports et de la performance / Conduite du changement IARD. (Missions de juillet 2009 à janvier 2010)

- Analyse des pratiques et conseils en gestion de l'information pour la base de connaissances Métiers. Aide à la prise de décision : état des lieux, diagnostic documentaire, préconisations, rédaction de guide utilisateur.
- **Projet Serveur vocal Interactif (SVI)** :
 - ✓ Accompagnement des agents Axa dans la phase de déploiement d'un SVI : création de mode d'emploi, suivi individualisé des déploiements.
 - ✓ Analyse des données, retour d'expérience du pilote, exploitation des indicateurs.

Responsable du site www.librairiedumoniteur.com – **Webmestre** – *Groupe Moniteur* - (2007-2008)

- ✓ Responsable stratégie web : force de proposition pour développement de la clientèle.
- ✓ Création de newsletter, catalogues, rubriques événementielles dédiées référencement.

Conseil en gestion de l'information – Société *Sterna* (2006)

- ✓ Benchmarking sur trois bases de données agro-alimentaires (Lamyline, Vigial, Silliker –Civaas) pour mise en place d'une veille réglementaire. Rapport de préconisations.

Conseil en gestion de l'information – Centre de documentation *École Grégoire Ferrandi* (CCIP Paris) (2006 - 2007)

- ✓ Responsable de la base de données bibliographique Loris : catalogage, indexation, résumés documentaires. Réalisation d'un guide d'indexation et catalogage sous Loris.
- ✓ Veille : secteur de l'alimentation et des métiers de bouche.
- ✓ Réorganisation du fonds documentaire et des pratiques : plan de classement, politique d'acquisition et de désherbage.

Chargée de projet mise en place d'une base de données bibliographique – S.I.O. *Université de Marne -la - Vallée* (2006)

- ✓ Réalisation d'un cahier des charges fonctionnel et d'un modèle conceptuel de données.
- ✓ Travail en collaboration avec un informaticien pour la réalisation physique de la base.

Documentaliste spécialisée – *Calyon Bank* (2005)

- ✓ Recherches d'informations pour les analystes financiers à l'international.
- ✓ Réalisation d'une revue de presse quotidienne sur le secteur Banque - Finance - Assurance.
- ✓ Mise en place de DSI (Diffusion Sélective de l'Information).

Bibliothécaire, responsable du secteur 800 (Littérature) – *Bibliothèque municipale Picpus* (2002 - 2005)

- ✓ Mise en place d'une politique de désherbage et redéfinition de la politique d'acquisition des ouvrages

Libraire (1996 - 2002)

- ✓ Librairie de la Réunion des Musées Nationaux (Carrousel du Louvre) / Librairie médicale Vigot-Maloine (Paris VI) / Fnac Junior (magasin d'Ivry-sur-Seine) / Librairie des Volontaires (Paris XV)

CENTRES D'INTÉRÊT

Flûtiste de classique et de jazz / Théâtre amateur / Littérature