

# CAFÉS MÉDIAS

Association Thucydide

## *Jusqu'ouà aller pour qu'une cause soit médiatisée ?*



**AVEC**

**Julien BAYOU,**  
co-fondateur de *Génération-Précaire* et de *Jeudi Noir*

**Mardi 24 novembre 2009**



## THUCYDIDE

Née en juin 1997, l'association Thucydide s'est donnée pour objectif d'apporter des clés de compréhension et de décryptage de l'actualité et des faits de société à tout public.



## LES CAFÉS MÉDIAS

Parce que les médias d'information (radio, presse écrite, télévision, Internet) bercent notre quotidien et nous aident à nous forger une opinion, parce que ces mêmes médias, ainsi que les journalistes, sont de plus en plus décriés pour le rôle ambigu qu'ils entretiennent avec les pouvoirs économique et politique, l'Association Thucydide vous propose de débattre avec ceux-là mêmes qui "font" l'information.

### Organisateurs :

- **Eddy Fougier**, Politologue, chargé d'enseignement à l'*Institut supérieur de formation au journalisme* (ISFJ) et chercheur associé à l'*Institut français des relations internationales* (Ifri).
- **Jean-Jacques Cros**, journaliste politique, grand reporter et présentateur du 19/20 régional de *France 3*.
- **Patrice Sawicki** : historien, spécialiste d'Internet, chargé de mission à l'*Académie des Inscriptions et Belles-Lettres* (Institut de France).

### Partenaire :



[www.isfj-international.com](http://www.isfj-international.com)

## SOMMAIRE DU LIVRET

|   |      |
|---|------|
| Présentation générale                   | p. 2 |
| Présentation de l'intervenant           | p. 3 |
| <i>Jeudi noir - Génération précaire</i> | p. 4 |
| <i>Restons vivants - Don quichotte</i>  | p. 5 |
| <i>Act up</i>                           | p. 6 |
| <i>Greenpeace</i>                       | p. 7 |
| Conseils de lecture                     | p. 8 |

## Médias



Revue mensuelle sur les médias

### Citation

« *Le pouvoir du journaliste ne se fonde pas sur le droit de poser une question, mais sur le droit d'exiger une réponse* ».

Milan Kundera, *L'immortalité*, 1990

## PRÉSENTATION DE L'INTERVENANT



**Julien BAYOU** : Après avoir été assistant marketing chez Oreka (fournisseur d'accès à Internet) en 2001, Julien Bayou a été webmaster et assistant communication à l'association *Max Havelaar France* en 2002, pigiste pour le magazine *Alternatives économiques* en 2003-2004, chargé de mission à la Direction de l'Évaluation et de la prospective au *Ministère de l'Éducation nationale* en 2004-2005, menant parallèlement une mission de consultant pour l'UNESCO. Entre 2005 et 2009 il a été chargé de mission « Relations avec les plateformes d'ONG du Sud » au sein de Coopération SUD. En 2009, Julien Bayou a créé une SCOP (Société Coopérative de Production) agence de conseil en mobilisation et communication pour ONG et organisations d'intérêt général. Parallèlement, il est co-fondateur de *Génération-Précaire*, mouvement pour la réforme des stages, et de *Jeudi-Noir*, collectif des galériens du logement, et est également bénévole au sein d'autres associations : *MACAQ* (Mouvement d'Animation Culturelle et Artistique de Quartier), *RAIDH* (Réseau d'Alerte et d'Intervention pour les Droits de l'Homme), *Cellule Françafrique*, pour une autre politique de la France en Afrique.

*Génération précaire*, mouvement pour la réforme des stages :  
[www.generation-precaire.org](http://www.generation-precaire.org)

*Jeudi-Noir*, collectif des galériens du logement :  
[www.jeudi-noir.org](http://www.jeudi-noir.org)

*MACAQ*, Mouvement d'Animation Culturelle et Artistique de Quartier :  
<http://macaq.org>

*RAIDH* - Réseau d'Alerte et d'Intervention pour les Droits de l'Homme :  
[www.raidh.org](http://www.raidh.org)

*Cellule Françafrique*, pour une autre politique de la France en Afrique :  
[www.celllulefrancafrique.org](http://www.celllulefrancafrique.org)

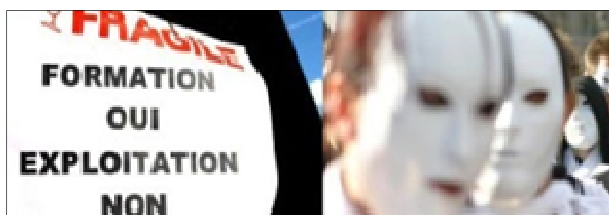
## JEUDI NOIR - GÉNÉRATION PRÉCAIRE



### **Jeudi noir, collectif des galériens du logement**

Pour les jeunes en recherche de logement, le jeudi est une journée noire : celle de la chasse aux petites annonces. Des logements toujours plus chers et des bailleurs toujours plus exigeants. C'est aussi la journée où on envisage des solutions alternatives : colocation, sous-location, logement chez des proches, squat, retour chez les parents ? A la sortie du PAP, lors des visites d'appartements, dans les agences immobilières : tous les jeudis nous attaquerons le mal-logement, le mettrons en lumière pour le faire sortir de l'oubli. En pointant du doigt la spéculation, entretenue par l'Etat, nous dénoncerons la supercherie immobilière : statistiques au mieux approximatives, bizutage immobilier de la jeunesse, aides aux locataires détournées de leur objectif et autres politiques publiques pro-cycliques... Les politiques du logement peuvent jouer un rôle stabilisateur. Elles doivent aider prioritairement les personnes qui ont besoin de se loger. Aux pouvoirs publics de se mobiliser. A nous de leur rappeler.

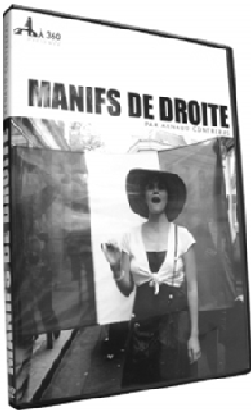
<http://www.jeudi-noir.org>



### **Génération précaire, collectif pour la réforme et la régulation des stages**

Le mouvement génération précaire est né d'un appel à la grève spontané et diffusé sur internet début septembre 2005, destiné à dénoncer une situation intolérable : l'existence d'un véritable sous-salariat toujours disponible, sans cesse renouvelé et sans aucun droit. A la suite de cet appel s'est tissé un réseau de stagiaires, présents ex ou futurs, ayant en commun d'être révoltés face au constat qu'il est aujourd'hui possible et légal d'enchaîner des stages non-payés ou sous-payés malgré une formation souvent pointue et renforcée par de nombreuses expériences.

<http://www.generation-precaire.org>

**RESTONS VIVANTS - LES ENFANTS DE DON QUICHOTTE****Collectif *Restons vivants* : les « manifs de droite »**

Le 25 octobre 2003, des "artistes de rue de droite" se mobilisaient pour "soutenir" le gouvernement. Ce documentaire-court retrace la manifestation parisienne organisée par des groupes d'artistes de spectacle de rue, du *Fourneau*, et de la *Fédération des arts de rue*, des intermittents du spectacle. Encadrés par des CRS et RG qui assistaient à la manifestation la plus drôle et absurde de leur carrière, les artistes ont déambulé du parvis de Notre-Dame à l'Assemblée Nationale. (...) Diffusé en ligne pendant la campagne électorale des élections présidentielles de 2007, ce documentaire-court a été relayé par de nombreux médias. Il a suscité des réactions diverses, dues à l'ambiguïté des slogans des "artistes de rue de droite". Chaque clan, de droite, du centre, de gauche a récupéré pour son compte et sur ses blogs le côté militant de la vidéo.

[Synopsis du documentaire-court *Manif de Droite* (2003)]

<http://www.manifdedroite.com>,

[http://www.a360.fr/film.php?fil\\_id=12](http://www.a360.fr/film.php?fil_id=12)

**Les enfants de Don Quichotte**

Depuis sa création en octobre 2006, l'association des Enfants de Don Quichotte s'est investie dans la défense des droits des mal-logés et, plus largement, dans la défense du droit à une vie digne et décente pour chacun. (...) Les Enfants de Don Quichotte n'ont pas vocation à se substituer aux associations représentant ou venant en aide aux exclus, mais plutôt à mettre en lumière leurs actions et leurs analyses, pour démultiplier leur combat contre ces injustices sociales trop souvent ignorées par les médias et les responsables politiques. En partenariat avec la société civile, et dans un souci permanent de pragmatisme et d'éthique, les Enfants de Don Quichotte organisent des actions médiatiques et spectaculaires afin d'informer et de mobiliser autour du respect des droits humains fondamentaux.

[www.lesenfantsdedonquichotte.com](http://www.lesenfantsdedonquichotte.com)

## ACT UP



### Act up

Act Up a été fondée à New York en 1987 et a ensuite inspiré la création d'autres groupes dans le monde. Act Up-Paris, créée en 1989, (...) rassemble des personnes séropositives, des militantEs concernéEs par la maladie, des hommes, des femmes, trans', lesbienne, gai, bi, hétéro, pour qui le sida n'est pas une fatalité.



### Pourquoi des actions spectaculaires ?

Le sida intéresse trop peu les décideurEs et les médias. Comment sensibiliser l'opinion publique aux problèmes posés par la pandémie et aux dysfonctionnements des pouvoirs publics si les principaux relais de communication ne s'intéressent pas à celles et ceux qui sont le plus durement touchéEs par le sida et ne leur donnent pas la parole ? Nos actions visent à combler ce déficit d'images et de paroles. Il s'agit de mobiliser les médias autour d'actions rapides, ponctuelles, non-violentes, et spectaculaires : les zaps. Notre but est de susciter de l'information, de provoquer des réactions, de mettre à jour des problèmes spécifiques, d'inviter " les spectateurs et spectatrices " à répondre et à se situer, d'exhiber la violence à laquelle nous sommes confrontéEs. (...)

**Act Up ne fait-elle que des zaps ?** Non. La lutte contre le sida implique d'être présent sur tous les fronts. Il faut sans cesse que nous forgions, entretenions et diffusons une expertise sur tous les aspects de la maladie : thérapeutique, social, économique, légal, etc. Pour participer pleinement à toutes les décisions qui sont prises et qui nous concernent, nous devons travailler pour comprendre des sujets extrêmement techniques pour parler d'égal à égal avec nos interlocuteurs. Nous diffusons cette information par tous nos relais (...) nous sommes devenuEs ainsi un média à part entière. Il faut donc être dans la rue, dans les médias et dans les institutions. C'est dans tous les espaces publics que se joue la lutte au quotidien contre le sida.

<http://www.actupparis.org>

## GREENPEACE



**Greenpeace, l'ONG non violente, indépendante et internationale de protection de l'environnement.**

Greenpeace est une organisation internationale présente sur tous les continents et tous les océans (...). Elle compte près de trois millions d'adhérents à travers le monde. (...) Greenpeace a pour but de dénoncer les atteintes à l'environnement et d'apporter des solutions qui contribuent à la protection de l'environnement et à la promotion de la paix. La mission essentielle de Greenpeace est de travailler par rapport à des enjeux globaux (climat, énergie, biodiversité, etc.) qui peuvent avoir un impact direct ou indirect pour chaque habitant de notre planète. (...)



### **Confrontation non-violente et médiatisée**

Dans un monde idéal, le cycle investigation - argumentation - information - concertation devrait suffire à faire évoluer les pratiques pour une meilleure considération des contraintes environnementales. Dans le monde réel, le seul que nous connaissons, il est la plupart du temps indispensable de forcer le débat, d'obliger les acteurs à reconnaître leurs méfaits et d'imposer la prise en compte de certaines considérations environnementales. Les actions de confrontation font la spécificité de Greenpeace et marquent notre détermination à ne pas

nous laisser faire. Ces actions n'ont d'autres objectifs que de dénoncer des pratiques cachées, signifier l'urgence du changement et forcer les décideurs à imaginer d'autres voies. (...)

La dimension médiatique et spectaculaire de ces actions est utilisée à dessein comme un moyen. Nos actions se focalisent alors toujours sur une compagnie, un site, un moment crucial afin d'attirer l'attention des médias sur un sujet qui nous préoccupe. Nous espérons ainsi relancer le débat, modifier le rapport de force et aboutir à la mise en place de mesures plus satisfaisantes pour notre environnement et notre santé.

<http://www.greenpeace.org/france>

## CONSEILS DE LECTURE



### **Les attentes des ONG en matière de médias**

Synthèse réalisée par Hélène Bourgeois et Sophie Champigny, compte-rendu des IIIèmes Rencontres de l'humanitaire de *La Vie* de 19 septembre 2004.

[www.amisdela Vie.org/spip.php?article220](http://www.amisdela Vie.org/spip.php?article220)



### **Médias et humanitaire, actes du colloque de Médecins sans frontières du jeudi 17 novembre 2005.**

[www.medecinsdumonde.org/fr/publications/les\\_rapports/actes\\_du\\_colloques\\_medias\\_et\\_humanitaire](http://www.medecinsdumonde.org/fr/publications/les_rapports/actes_du_colloques_medias_et_humanitaire)



**Les bonnes manières médiatiques du conflit Nortel.** Pour médiatiser leur lutte, avec succès, les salariés menaçaient de tout faire sauter. *Libération*, 16 juillet 2009.

[www.liberation.fr/economie/0101579997-les-bonbonnes-manieres-mediati-ques-du-conflit-nortel](http://www.liberation.fr/economie/0101579997-les-bonbonnes-manieres-mediati-ques-du-conflit-nortel)



**Médiatisé, un conflit social a plus de chances de réussir,** *Le Monde*, 17 Juillet 2009. Article consultable sur le site <http://partisocialiste.anzin.over-blog.com/article-33933056.html>



**Pour médiatiser leur lutte, des salariés de Chaffoteaux posent nus.** *Le Post*, 31 août 2009.

[www.lepost.fr/article/2009/08/30/1675493\\_pour-mediatiser-leur-lutte-des-salaries-de-chaffoteaux-posedent-nus.html](http://www.lepost.fr/article/2009/08/30/1675493_pour-mediatiser-leur-lutte-des-salaries-de-chaffoteaux-posedent-nus.html)