

CAFÉS MÉDIAS

Association Thucydide

1949-2009 60 ans de JT en France



AVEC

Bruno MASURE
Présentateur du JT de 20h
De 1984 à 1997

Christian DELPORTE
Président de la *Société pour
l'Histoire des Médias*

Mardi 28 avril 2009



THUCYDIDE

Née en juin 1997, l'association Thucydide s'est donnée pour objectif d'apporter des clés de compréhension et de décryptage de l'actualité et des faits de société à tout public.



LES CAFÉS MÉDIAS

Parce que les médias d'information (radio, presse écrite, télévision, Internet) bercent notre quotidien et nous aident à nous forger une opinion, parce que ces mêmes médias, ainsi que les journalistes, sont de plus en plus décriés pour le rôle ambigu qu'ils entretiennent avec les pouvoirs économique et politique, l'Association Thucydide vous propose de débattre avec ceux-là mêmes qui "font" l'information.

Organisateurs :

- **Eddy Fougier**, Politologue, chargé d'enseignement à l'*Institut supérieur de formation au journalisme* (ISFJ) et chercheur associé à l'*Institut français des relations internationales* (Ifri).
- **Jean-Jacques Cros**, journaliste politique, grand reporter et présentateur du 19/20 régional de *France 3*.
- **Patrice Sawicki** : historien, spécialiste d'Internet, chargé de mission à l'*Académie des Inscriptions et Belles-Lettres* (Institut de France).

Partenaire :



www.isfj-international.com

SOMMAIRE DU LIVRET

Présentation générale	p. 2
Présentation des intervenants	p. 3
Ouvrages des intervenants	p. 4
Chronologie	p. 5
Bibliographie sélective	p. 9
Articles (références)	p. 11
Documents vidéo	p. 12
Webographie sélective	p. 13
L'édito d'Eddy Fougier	p. 14
Bon de soutien	p. 16

En prévision

- Mardi 26 mai 2009 : Sports et médias : quelles règles du jeu ?
- Mardi 23 juin 2009 : L'Iran dans les médias depuis 30 ans. Images et représentations

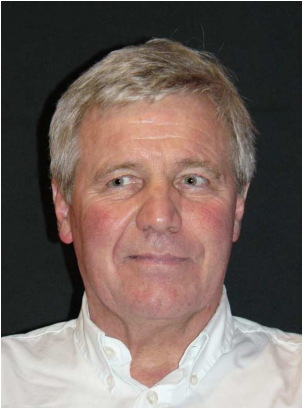
Remerciements

M. Guillaume COLOMBAT, auteur de plusieurs sites sur la télévision : *Télé-Scope* (<http://pagesperso-orange.fr/tele.scope>), *Telencyclopedia* (<http://telencyclopedia.free.fr>) et ORTForum (www.ortforum.com)

La société d'édition *Hugo & Compagnie* (www.hugoetcie.fr)

Les éditions Nouveau Monde (Editions de la SPHM)

PRÉSENTATION DES INTERVENANTS



Bruno MASURE, Journaliste politique, a été présentateur du Journal Télévisé du soir durant 13 ans, de 1984 à 1997 :

1984-1990 : *TF1*

1990-1997 : *Antenne 2 - France 2*

Depuis 2005, Bruno Masure est chroniqueur dans l'émission *Le Fou du roi* sur *France Inter*. Il a donc assisté - et participé - aux grandes étapes qui ont marqué les changements dans la télévision française : en 1984, naissance de la première chaîne télévisée payante (*Canal+*), en 1985, lancement des premières chaînes câblées et création de la société *Médiamétrie*, en 1986, création de *La Cinq*, première chaîne généraliste commerciale, puis privatisation de *TF1* en 1987, création de *France Télévision* en 1992, etc. Une période durant laquelle la « télévision de papa » se transforme en une véritable industrie commerciale aux enjeux stratégiques et financiers colossaux.



Christian DELPORTE est président de la *Société pour l'Histoire des Médias* (SPHM) créée en 2000 dans le but de

- contribuer au développement des recherches en histoire des médias dans le champ de l'histoire moderne et contemporaine
- favoriser la connaissance des sources, françaises ou étrangères, en histoire des médias
- constituer un lieu de rencontre et d'échange entre tous ceux qui concourent à définir et à construire l'histoire des médias

- réunir et diffuser l'information en matière d'étude sur l'histoire des médias auprès des chercheurs, des enseignants, des étudiants, des professionnels.

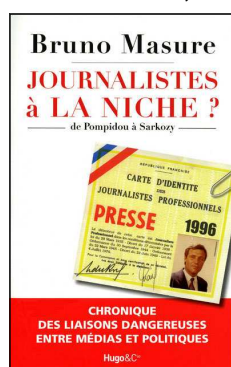
Professeur des universités en histoire contemporaine, directeur du Centre d'histoire culturelle des sociétés contemporaines de l'Université de Versailles Saint-Quentin, Christian Delporte dirige notamment un séminaire d'Histoire des médias, de l'image et de la communication à l'époque contemporaine et est directeur de la revue d'histoire *Le Temps des médias*.

(Biographie complète : www.chcsc.uvsq.fr/ficheschercheurs/Delporte/Delporte.html)

OUVRAGES DES INTERVENANTS

Ouvrages de Bruno Masure

- *La télé rend fou... mais j'me soigne !* Plon, 1987
- *À pleins tubes*, Orban, 1989
- *Le dictionnaire analphabétique*, Orban, 1990
- *Leurre de vérité*, Plon, 1993
- *Débloc notes*, Plon, 1998
- *Chérie, pense à changer de millénaire*, Plon, 2000
- *Loft présidentiel*, Plon, 2002
- *Un dernier vers pour la route*, Plon, 2002
- *Comment se fait-ce ?* Presses de la Cité, 2004
- *Enquête sur mon assassinat*, Chiflet et Cie, 2006
- *Les chats*, Hugo Image, 2007



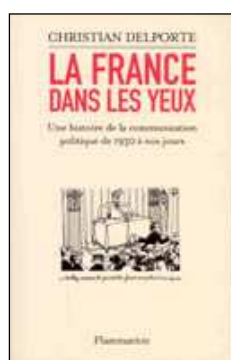
- *Journalistes à la niche ? De Pompidou à Sarkozy, chronique des liaisons dangereuses entre médias et politiques*, Hugo et Compagnie, 2009

Dans cet ouvrage, Bruno Masure nous livre avec humour et impertinence sa propre expérience de ces liaisons dangereuses à travers son vécu quotidien du choc des mondes médiatique et politique de 1973 à nos jours, de Pompidou à Sarkozy en passant par Giscard, Chirac et Mitterrand et leurs nombreux collaborateurs. Au fil des jours et des anecdotes, ce recensement précis et méticuleux nous dévoile les complicités plus ou moins avouables, les secrets, les

amitiés et les inimitiés, les jalousies, les méchancetés, les petites lâchetés et les grandes trahisons de ces 35 dernières années.

Ouvrages de Christian DELPORTE (liste non exhaustive)

- *Chancel, l'œil et la griffe*, Epinal, 1993
- *Les crayons de la propagande. Dessinateurs et dessin politique sous l'Occupation*, CNRS-Editions, 1993
- *Histoire du journalisme et des journalistes en France*, P.U.F., 1995
- *Les journalistes en France (1880-1950). Naissance et construction d'une profession*, Le Seuil, 1999
- *Histoire des médias en France, de la Grande Guerre à nos jours*, Flammarion, Champs-Université, 2003 (avec Fabrice d'Almeida)
- *Images et politique en France au XX^e siècle*, Nouveau-Monde Editions, 2006



- *La France dans les yeux. Une histoire de la communication politique de 1930 à nos jours*, Flammarion, 2007

N'allons pas croire que nous avons tout inventé, avec nos journaux people, nos media-training et nos consultants en image ! C'est que la communication politique n'est pas affaire de modèles abstraits, mais de trouvailles, de redites, de rencontres aussi : son histoire, dès lors qu'on s'intéresse à sa fabrique, à ses aspects concrets, est riche en surprises. Des années 30 à aujourd'hui, voici, dans les coulisses de la scène politique, une autre histoire de la France contemporaine.

C H R O N O L O G I E

DATES	ORGANISATION DU JT	CHANGEMENTS TECHNOLOGIQUES	EMPRISE DU POUVOIR POLITIQUE	CONTENU DU JT ET JOURNALISTES	NB DE TV
29 juin 1949	15 minutes à 21 H	La bande magnétique n'existe pas encore. Les reportages sont muets. Les peakers lisent en direct leurs commentaires.	aucune	Essentiellement consacré au Tour de France ressemble aux actu. cinématographiques	--
automne 1949	La périodicité se modifie : - 3 puis 5 fois/semaine, de 20 à 30 mn - bi-quotidien en novembre, rediffusé à 12H30	Reportages sommaires en 16 mm , achat de séquences à l'agence FRANCE VIDEO et ASSOCIATED PRESSE.	--	Aspect très amateur et commentaires goguenards.	--
1951	commence à 20H30.	Mise au point du convertisseur technique qui permet de passer d'une définition à une autre.	--	--	4000
1952	Direct des " Six Jours".	--	--	DE CAUNE Importance de la semaine franco-britannique en juillet	--
1953	Le bulletin météo introduit le JT Les questions politiques ont une part modeste 11% , sport 37% , spectacles 10% , sciences 8% , économie 4%.	--	"sollicitude" des parlementaires qui examinent le budget de la RTF. Grève à la suite de l'interdiction d'antenne de 2 réalisateurs soupçonnés de communisme.	--	--
1954	JT à 20H15 Présentation par un commentateur qui apparaît à l'écran.	400 permanents à la RTF, 13 studios, 4 cars de reportage à 3 caméras télécommandées et à régie intégrée.	--	DARGET lit les nouvelles pendant 15 mn puis laisseplace à des reportages Création Télé Montécarlo et Télé Luxembourg.	--
1956	JT détaché de la direction des programmes et diffusé sous l'autorité directe du directeur des informations.	Mise au point du micro émetteur portable. Utilisation massive du kinescope.	Accrochages se multiplient avec Mollet Grèves en Avril Oct. pour des statuts Salebert est censuré (" Ici Londres")	Débuts de Zitrone.	300000
1957	JT à 20H		Corval (anime une émission littéraire) est censuré car il a parlé du poujadisme.	--	--
1958	Première apparition de De Gaulle.	Les services techniques utilisent les technologies du direct pour le Tour de France et le 14 Juillet.	Reprise en main par le Gaullistes. Terrenoire est ministre de l'information	Salebert doit céder son poste de directeur JT à Sabbagh.	--
1959	"5 Colonnes" Même présentateur pour tout le JT.	Expérimentation des premiers magnétoscopes Ampex.	Frey est ministre de l'information. La RTF devient un établissement public.	Apparition de la pub. Institutionnelle Seul "5 colonnes" consacre quelques séquences à la guerre d'Algérie.	
1960	--	Premières transmissions en couleur L'Ampex succède au Kinescope.	Grèves à propos des statuts du personnel de la RTF. Interdiction d'antenne aux signataires du manifeste des 121.	--	1,9 M

C H R O N O L O G I E

DATES	ORGANISATION DU JT	CHANGEMENTS TECHNOLOGIQUES	EMPRISE DU POUVOIR POLITIQUE	CONTENU DU JT ET JOURNALISTES	NB DE TV
1961	--	Micro cravate et micro émetteur miniaturisé. Liaison Paris - Moscou par image	Censure de la "Boîte à sel" et de Chalais (S. Signoret est interdite d'antenne)	Apparition du carré blanc	2,5M
1962	Présentateur filmé de plein pied et assisté de plusieurs animateurs.	Telstar permet les liaisons transatlantiques Système EVN permet l'échange d'images entre TV européennes.	Censure, les journalistes doivent présenter leurs séquences avant diffusion Grèves.	Démission ou mutations de Darget, Zitro-ne, Salebert, Pasteur, Marcillac ...	3,4M
1963	Effacement des présentateurs aux JT Création de "7 J du Monde".	Introduction de la caméra 16mm "Eclair" légère et insonore.	Censure de nombreuses émissions Création du SLII et de 23 CAT.	--	4,4M
1964	2 ^{ème} chaîne 14 mn régionales dans 12 CAT.	--	Grèves, instauration du service minimum ORTF.	Inauguration Maison de la Radio Création service des études de marché Noblecourt licenciée pour avoir montré ses genoux.	5,4M
1965	Plus d'importance accordé aux présentateurs du JT, des spécialistes animent les nouvelles rubriques, les séquences de direct se généralisent.	Mondovision possible avec Early bird.	Grèves et censure.	Sablier directeur de l'information De La Taille présente l'économie et De Closet la science aux JT.	6,4M
1966	--	--	Grèves pour les conditions de travail. Censure.	Naissance de Télépoche Début des émissions politiques avec "Face à face".	7,4M
1967	JT sur la 2 à 19H45 : succession de reportages sans présentateur, participation de téléspectateurs à certains JT de la 1.	Premières émissions en couleur.	Censure, les réalisateurs fondent leur syndicat.	" Caméra 3 " de Labro.	8,3M
1968	Événements peu relatés aux JT, création par les journalistes d'un "Comité des 10" chargé de veiller à l'objectivité de l'info.	Généralisation de la couleur sur la 2.	Censure omniprésente, grève de l'ORTF 6 Juin opération "Jéricho", des délégations tournent chaque jour autour de la maison de la radio. Reprise en main et reprécisions massives par le CII.	Débuts de la publicité à 19H40, gestion confiée à la RFP, seuls trois secteurs autorisés : l'alimentation, le textile et l'électroménager.	9,2M
1969	--	Retransmission des premiers pas sur la lune.	Suppression de "5 colonnes" et "Zoom". Réforme Chaban, Mission Paye, Tutelle exercée par le premier ministre.	Baudrier et Desgraupes directeurs de l'information.	--
1970	Info régionales sur la 1 et la 2.	--	Grèves, Rapport Paye.	La publicité passe à 8 mn, programmes en compétition entre les chaînes Projet de "Canal 10"	--
1971	Mission d'étude à la CBS, principe du "présentateur vedette" retenu par la 1 sur le modèle de Walter Cronkite.	Début des prompteurs, des incrustations, déroulement du JT très strict avec un conducteur.	Grèves	Scandale des pub. clandestines, pub sur la 2, "Messieurs les censeurs bonsoir" de Clavel. Gicquel vedette du JT	--

CHRONOLOGIE

DATES	ORGANISATION DU JT	CHANGEMENTS TECHNOLOGIQUES	EMPRISE DU POUVOIR POLITIQUE	CONTENU DU JT ET JOURNALISTES	NB DE TV
1972	3 ^{ème} chaîne, développement des entretiens en direct aux JT.	Oreillette.	Grèves reprise en main de Messmer.	Conte pdg de l'ORTF, Malaud ministre de l'information.	--
1973	--	Expérience de câblage dans 7 villes.	Création du Haut conseil de l'audiovisuel.	Limogeage de Conte, Long le remplace Fin des émissions à 23H pour cause d'économies d'énergie.	--
1974	--	--	Plastiquages Bretons en grève, réforme de l'ORTF, licenciement de journalistes.	Création de TF1, A2, FR3, Radio FR, SFP, TDF, INA. La redevance fournie par la pub plafonnée à 25% des recettes.	--
1975	--	Colorisation de la 1.	La gauche organise un "Comité pour le respect du droit à l'information" présidé par Roux	Création de la redevance couleur Mourousi à 13H, Gicquel à 20H.	--
1976	1/4H d'info. régionales quotidiennes.	--	Plastiquages en Corse, Bretagne, Provence	--	--
1977	Irruption de militants CGT sur le plateau de Gicquel.	Service télétexte Antiope.	--	Elkabach dir info 2 PPDA présentateur sur A2.	--
1978	Soir3 et Soir3 Première (10 mn à 18H50) Développement des "plateaux de situation" sur le modèle US.	--	Grèves à la SFP et sur les chaînes Renforcement du service minimum.	Cavada directeur info FR3 Atonomisation de la SFP.	--
1979	JT d'A2 à 12H45	--	Grèves à la SFP.		19M
1980	Divers attentats contre les personnalités sont télévisés (Reagan, Sadate, JPII).	--		Gicquel abandonne TF1.	
1981	--	--	Fillioud ministre de la communication. Présentateurs et directeurs sont changés, retransmission des débats parlementaires.	Cavada directeur info TF1, De Virieux à A2, Teveno à FR3 Ockrent et PPDA sur A2, Mourousi et Bourret sur TF1	--
1982	--	Lancement du plan câble. Mesure électronique de l'audience.	Abolition du monopole. Cotta dirige le Haute Autorité.	--	--
1983	--	--	--	Pub sur la 3 et décrochages régionaux Rapp remplace PPDA Masure et Sérillon sur TF1, Poli à 13H.	--
1984	--	Naissance TV5 et Canal+ TDF1 en D2 Mac paquets.	--	--	--
1985	Télématin sur A2 "Coluche info" et flashes sur Canal+.	Lancement des réseaux câblés.	--	Bilalian remplace Ockrent sur A2.	23M
1986	Enlèvement de journalistes à Beyrouth, leur liste apparaît tous les soirs aux JT. 10/20 à FR3	--	Loi Léotard supprime les derniers monopoles Privatisation de TF1	Ockrent et Duroy quittent A2 Début des programmes de la 5 et TV6 Cubada à TF1	--

CHRONOLOGIE

DATES	ORGANISATION DU JT	CHANGEMENTS TECHNOLOGIQUES	EMPRISE DU POUVOIR POLITIQUE	CONTENU DU JT ET JOURNALISTES	NB DE TV
1987	--	Projet de chaîne culturelle Franco-Allemande.	--	Lancement de la Cinq déclenche vaste mouvement des animateurs et hausse des salaires.	--
1988	M6 "6 Minutes sur image" à 19H54.	Satellite TDF1.	Grèves à A2/FR3. Tasca ministre de la communication.	Débuts des "Guignols de l'info" sur Canal+.	--
1989	La chute de Ceausescu inaugure une période d'info. permanentes en direct sur la Cinq.	--	Installation du CSA.	Quotas de diffusion sont imposés aux chaînes.	--
1990	FR3 le matin, A2 lance "Envoyé spécial", M6 créé "Capital".	--	Grèves à la SFP.	Hachette dans la Cinq, Bourges directeur des chaînes publiques.	31M
1991	--	--	--	16/9 sur France Supervision Faillite de la Cinq.	--
1992	"Huit et demi" sur Arte.	Débuts de Arte.	loi sur le dépôt légal audiovisuel.	Fin de la Cinq, création de France télévision et de canalsatellite.	--
1993	Euronews et Eurosport.	--	--	Bourges remplacé par Elkabach.	33M
1994	LCI	--	Démission de Rousset.	Début de la chaîne du savoir sur la 5.	--
1995	--	--	Bourges président du CSA.	--	--

Source : CLEMI, Histoire du journal télévisé en France.

Tableau résumant l'histoire de l'information TV En France

Texte de Jean Paul HAGHE

<http://clemi.scola.ac-paris.fr/fic02.html>

BIBLIOGRAPHIE SÉLECTIVE

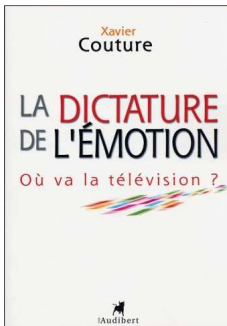


L'âge d'or de la télévision 1945-1975 : Histoire d'une ambition française, de Jean-Jacques Ledos

En France, la télévision, est devenue un phénomène de masse à la fin des années cinquante. Expérimentale avant la Deuxième Guerre mondiale, elle est devenue après la Libération un impératif d'équipement national. La création des sites techniques, studios et réseaux d'émetteurs, était une entreprise nécessaire autant que nouvelle. Elle a été engagée par une volonté d'État qui assurait alors la reconstruction et la modernisation des grands systèmes d'intérêt collectif.

Trois décennies plus tard, au terme de ce qu'on a appelé les " trente glorieuses " tous les Français, ou presque, disposaient de trois chaînes de télévision. Dans le même temps, les programmeurs et les créateurs de contenus avaient découvert l'instrument d'une relation sociale originale avec un public atteint dans l'intimité de son foyer. La télévision était perçue comme un vecteur de culture plutôt que comme support publicitaire. Réalisateurs de l'outil technique, les pouvoirs en conservaient le contrôle de la programmation, principalement dans le domaine de l'information. L'auteur qui a vécu ces années à l'intérieur de l'institution veut entretenir ici l'anamnèse d'une ambition nationale plutôt que la nostalgie d'une époque dont les promesses et les réussites restent malgré tout porteuses d'avenir.

L'Harmattan, Coll. Audiovisuel et communication,
284 p., 2007, 22,80 €, ISBN-13: 978-2296038448



La Dictature de l'émotion : Où va la télévision ?
de Xavier Couture

La télévision se doit de rassembler le maximum de public. Sa puissance économique et son pouvoir politique sont à ce prix. Pour les chaînes, dès lors, tous les moyens sont bons pour attirer et conserver les téléspectateurs. Comment en est-on arrivé là ? Comment cette obsession de plaire au plus grand nombre se reflète-t-elle dans chacun des programmes diffusés ? Où va la

télévision et que sera-t-elle demain ? C'est à toutes ces questions que Xavier Couture, acteur incontournable du PAF, répond dans *La Dictature de l'émotion*. Son expérience unique - il a travaillé pour les grandes chaînes de télévision avant de rejoindre une des plus importantes sociétés de production françaises - lui permet de décrypter les rouages de tous les programmes. Information, sport, fiction, divertissement, télé-réalité, tout est passé au crible de son analyse. Le constat est saisissant. Pour plaire, une seule règle : la constante identification au public et la dictature de l'émotion. Riche de nombreuses anecdotes, ce livre est un document essentiel pour comprendre le fonctionnement et les coulisses de la télévision.

Louis Audibert Editions,
156 p., 2005, ISBN-13: 978-2847490534

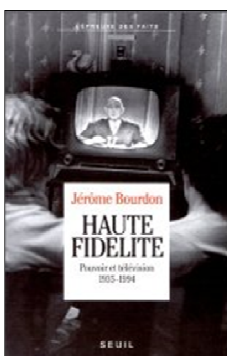
BIBLIOGRAPHIE SÉLECTIVE



Un demi-siècle de journal télévisé - Technique, publicité, influence, de Benoît d'Aiguillon

Depuis 1950, la technique puis la publicité ont influé sur le journal télévisé, tant sur sa forme que sur son contenu. Ce fait n'est que rarement perçu par les téléspectateurs qui ont, avec la télévision en général et l'information télévisée un rapport irrationnel. L'auteur se pose également la question de savoir si le JT est facteur de cohésion ou d'atomisation de la société.

L'Harmattan, 2001, 248 p., 23 €, ISBN : 2-7475-0520-0



Haute fidélité. Pouvoir et télévision. 1935-1994, de Jérôme Bourdon

En avril 1963, Alain Peyrefitte, ministre de l'Information, inaugure la nouvelle formule du journal télévisé "dont il a pris lui-même l'initiative". Pendant la République gaullienne, l'étrange lucarne est sous contrôle. Trente ans plus tard, les liens sont distendus, même s'ils ne sont pas rompus, entre le pouvoir et la télévision. Haute Fidélité étudie les relations tumultueuses entre les sommets de l'Etat et le petit écran pendant quarante ans. D'abord indifférents, les gouvernants découvrent le pouvoir cathodique dans les années cinquante. La véritable prise en main a lieu avec le général de Gaulle. La télévision est son instrument, le chef de l'Etat en abuse. Après la crise de 1968 et le départ du Général, s'ouvre une période de libéralisation. Peu à peu, avec des avancées et des reculs, les rédactions gagnent de l'autonomie. Les hommes politiques apprennent la télévision comme une technique tandis que la concurrence puis la privatisation entraînent une mutation des chaînes. La tutelle politique se fait moins directe, plus subtile aussi. Jérôme Bourdon a utilisé toutes les archives existantes. Il a également interrogé de nombreux protagonistes : ministres, dirigeants de chaîne, journalistes, pour écrire cet ouvrage de référence : il n'existait pas, jusqu'à ce jour, d'histoire politique de la télévision.

Le Seuil, Coll. L'épreuve des faits
373 p. 1999, 22,61 €, ISBN-13: 978-2020207898

La grande aventure du petit écran. La télévision française, 1935-1975, de Jérôme Bourdon (dir.)

La Découverte, Coll. des publications de la BDIC, 1997, 320 p., 44,97 €, ISBN-13: 978-2707127198

Histoire de la télévision sous de Gaulle, de Jérôme Bourdon

Economica, Coll. "Histoires", 1990, 359 p., 23 €, ISBN-13: 978-2717818086

Le JT - Mise en scène de l'actualité à la télévision, de Bernard Miege (dir.)

La documentation française; INA, 1986, 247 p., ISBN 2-11-001646-9

ARTICLES (EN LIGNE ET PAPIER)

Papier



Le Monde diplomatique, décembre 2005

Plongée à l'intérieur des journaux télévisés : audimat et images en guise d'information, de Marc Endeweld

Constat de l'auteur sur le fonctionnement des journaux télévisés de TF1 et de France 2 : l'audimat prime sur la déontologie journalistique (images accrocheuses, information de plus en plus brève, loi de proximité mise en avant au détriment des sujets internationaux). La pression conjointe des évolutions technologique et de la rentabilité financière a rendu ce journalisme de moins en moins pugnace. Deux encadrés complètent cet article : "Toujours plus court..." (Réduction du temps d'antenne des reportages) et "Journalistes ou intervenants "corporate" ?" (Banalisation des "ménages" des journalistes).



L'histoire, septembre 1999

1949 : le lancement du journal télévisé, de Christian Delporte

En ligne



Télérama, 9 juin 25008 - **La grosse fatigue du journal de 20 heures**

La grand-messe de l'info est-elle finie ? Pendant une semaine, nous avons testé le 20 heures de TF1 et celui de France 2. Bilan : entre sujets tire-larmes, infos floues et ouverture des soldes, on s'ennuie ferme.

http://television.telarama.fr/television/24930-la_grosse_fatigue_du_journal_de_20_heures.php



TDC (revue du Centre National de Documentation Pédagogique), 2004
Information... surinformation... désinformation ? Daniel Salles, Formateur Clemi - www.cndp.fr/RevueTDC/868-66103.htm



Étudier le journal télévisé, par Jacques Julien, professeur de sciences économiques et sociales.

www.crdp.ac-grenoble.fr/medias/telech/journaltelecharge.rtf



Réseaux, 1986, Volume 4, Numéro 21, p. 7-19

Les journaux télévisés de 20 heures sont-ils des journaux ?

Article de François Poulle et Roger Bautier

www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/reso_0751-7971_1986_num_4_21_1014



Vingtième Siècle. Revue d'histoire, 1989, Volume 22, Numéro 1, p. 154-156 - **Le métier de journaliste en France depuis trente ans**, de Rémy Rieffel

www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/xxs_0294-1759_1989_num_22_1_2145

DOCUMENTS VIDÉO EN LIGNE

Site de l'Institut National de l'Audiovisuel (INA)



Le journal télévisé

1 - Le présentateur

www.ina.fr/archivespourtous/popup.php?vue=edu_decrypt&mois=10&annee=2006

2 - La mise en scène

www.ina.fr/archivespourtous/popup.php?vue=edu_decrypt&mois=11&annee=2006

3 - Le reportage de JT

www.ina.fr/archivespourtous/popup.php?vue=edu_decrypt&mois=12&annee=2006

Fiches média (rubrique « Archives pour tous »)

Evolution technique du JT (JA2 20H - A2 - 31/01/1999 - 00h03m17s)

Page spéciale 50 ans du journal télévisé. Pierre Tchernia présente les évolutions technologiques qui ont marqué la fabrication du JT depuis sa création en 1949.

www.ina.fr/archivespourtous/index.php?vue=notice&from=fulltext&full=JT&num_notice=1&total_notices=7095

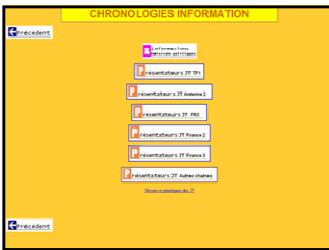
Antenne 2 : sigle A2 et Marcel Jullian (JT 20H - ORTF - 20/12/1974 - 00h04m07s)

Le personnel d'Antenne 2 est réuni sur un plateau pour la conférence de leur nouveau président, Marcel Jullian - Marcel Jullian assis entouré des figures de la chaîne, Robert Chapatte, Roger Couderc et Pierre Tchernia. Interview de Marcel Jullian, Pdg d'Antenne 2 sur un plateau : il explique ses buts et les projets de programme à long terme.

www.ina.fr/archivespourtous/index.php?vue=notice&from=personnalites&cs_page=1&cs_order=0&code=C0524223284&num_notice=9&total_notices=13

WEBOGRAPHIE SÉLECTIVE

Téle-scope : les présentateurs de JT depuis 1969



<http://pagesperso-orange.fr/tele.scope/info.html>
<http://pagesperso-orange.fr/tele.scope/PresentateursJT.html>
<http://pagesperso-orange.fr/tele.scope/PresentateursTF1.html>
<http://pagesperso-orange.fr/tele.scope/PresentateursA2.html>
<http://pagesperso-orange.fr/tele.scope/PresentateursFR3.html>
<http://pagesperso-orange.fr/tele.scope/PresentateursF2.html>
<http://pagesperso-orange.fr/tele.scope/PresentateursF3.html>
<http://pagesperso-orange.fr/tele.scope/Presentateursautres.html>



L'histoire du Journal Télévisé

Télé Fluctuat : <http://tele.fluctuat.net/blog/tag-histoire-du-jt.html>



Sur les médias et le journalisme

Institut national de l'Audiovisuel : www.ina.fr

Centre de Liaison de l'Enseignement et des Moyens d'Information : www.clemi.fr



Généralités

Le portail de la télévision : <http://fr.wikipedia.org/wiki/Portail:Télévision>



Telencyclopédie : <http://telencyclopédie.free.fr>

ORTForum : www.ortforum.com



EDITORIAL

Addiction à la violence



Les médias ne nous disent pas ce que nous devons penser. Les informations qu'ils divulguent sont, en effet, filtrées par nos propres croyances et notre vision des choses. En revanche, ils peuvent nous dire ce à quoi nous devons penser – c'est ce que l'on appelle **l'effet d'agenda des médias** – et comment nous devons penser une question spécifique – **l'effet de cadrage des médias**.

Dans le premier cas, ceux-ci ont la capacité de pouvoir couvrir un sujet et d'en ignorer un autre. Or, on le sait, on a tendance à penser aujourd'hui que « si ça ne passe pas à la télévision », c'est qu'il ne s'est rien passé de particulier. Dans le second cas, les médias jouent un grand rôle dans la façon dont on perçoit un sujet en fonction de la manière dont ils vont le traiter, l'« angler » selon la terminologie journalistique. Il en est ainsi du traitement médiatique de l'altermondialisme. En France, ce sujet tend à disparaître du petit écran depuis quelques années. Aux yeux de la plupart des journalistes et des rédactions, il ne se passe plus grand-chose en la matière. Le terme qui a d'ailleurs été souvent employé à ce propos est celui d'essoufflement. Il est vrai que la routinisation des manifestations, des contre-sommets ou des forums sociaux ont conduit à renforcer ce constat. C'est en grande partie la raison pour laquelle ce sujet n'apparaît plus en « une » de la presse ou en « ouverture » des journaux télévisés ou radio. Le cadrage médiatique de ce mouvement est également symptomatique. Les médias tendent à parler des altermondialistes lorsque des violences se produisent en marge des manifestations. Ils ont commencé à s'intéresser à cette forme de contestation lors des manifestations émaillées de violences à Seattle en 1999 et l'apogée du traitement médiatique a certainement eu lieu à l'occasion des manifestations de Gênes en 2001, les violences faisant alors un mort et plusieurs centaines de blessés. Ce n'est pas spécifique à ce courant. Le cadrage plus général des mouvements sociaux met aussi souvent l'accent sur les faits de violence. La période récente ne déroge pas à la règle. Les médias ont ainsi largement ignoré le Forum social mondial (FSM) de Belém au Brésil au début de l'année alors qu'il a pourtant réuni quelque 100 000 participants. Parallèlement, les violences commises en marge des manifestations anti-G20 à Londres et surtout anti-OTAN à Strasbourg au mois d'avril 2009 ont été couvertes de façon très abondante alors que dans la capitale britannique, par exemple, les manifestants étaient seulement 4 000 selon la police.

EDITORIAL

Outre la dimension évidente de proximité – on peut considérer à juste titre que ce que se passe à Strasbourg va plus intéresser le public que ce qui se passe en Amazonie –, les médias ont besoin de « breaking news », c'est-à-dire d'informations qui sortent de l'ordinaire. Or, des images d'affrontements spectaculaires en plein cœur d'une ville française apparaissent autrement plus attractives pour les médias, et tout particulièrement pour les télévisions, que des images de débats souvent techniques lors d'ateliers de travail dans le cadre d'un FSM en Amazonie ou même de manifestations de militants amérindiens. En effet, il faut bien comprendre que les médias n'ont pas nécessairement pour fonction de retranscrire les faits de la façon la plus objective et fidèle possible en fonction de leur importance. Ils visent plutôt à mettre en scène, voire à mettre en spectacle, des faits de la façon la plus attractive possible afin d'attirer l'attention d'un public vite blasé car rassasié d'informations. Or, la violence, tout comme la pipolisation, est considérée par les rédactions comme l'un des meilleurs moyens de susciter l'attrait de ce public. Cela aboutit cependant à créer une vision totalement biaisée d'un mouvement comme l'altermondialisme dont on ne va pas beaucoup parler sauf lorsque des violences se produisent et par conséquent à alimenter l'idée reçue selon laquelle il existerait un lien assez fort entre cette forme de contestation et la violence.

Eddy Fougier

BON DE SOUTIEN

L'Association Thucydide a besoin de votre soutien pour organiser ses Cafés Médias. Merci pour votre aide.

Je soutiens l'Association Thucydide dans le développement de ses Cafés Médias

NOM

PRENOM

Adresse postale

Profession

Courriel

Téléphone

(L'association thucydide-Conception s'engage à ne pas divulguer ces informations)

20 €	30 €	40 €	50 €	Autre (préciser)..... €
------	------	------	------	-------------------------

Date

Signature

Chèque à libeller à l'ordre de l'Association Thucydide
et à renvoyer au 4, rue des Couronnes, 75020 Paris