

CAFÉS MÉDIAS

Association Thucydide

Le journalisme sur Internet



AVEC

Pascal RICHÉ

Fondateur et Rédacteur en
chef de *Rue 89*

Nicolas BEAU

Directeur de la rédaction de
Bakchich.info

Mardi 16 décembre 2008 - 19h30



THUCYDIDE

Née en juin 1997, l'association Thucydide s'est donnée pour objectif d'apporter des clés de compréhension et de décryptage de l'actualité et des faits de société à tout public.



LES CAFÉS MÉDIAS

Parce que les médias d'information (radio, presse écrite, télévision, Internet) bercent notre quotidien et nous aident à nous forger une opinion, parce que ces mêmes médias, ainsi que les journalistes, sont de plus en plus décriés pour le rôle ambigu qu'ils entretiennent avec les pouvoirs économique et politique, l'Association Thucydide vous propose de débattre avec ceux-là mêmes qui "font" l'information.

Organisateurs :

- **Eddy Fougier**, Politologue, chargé d'enseignement à l'*Institut supérieur de formation au journalisme* (ISFJ) et chercheur associé à l'*Institut français des relations internationales* (Ifri).
- **Jean-Jacques Cros**, journaliste politique, grand reporter et présentateur du 19/20 régional de *France 3*.
- **Patrice Sawicki** : historien, spécialiste d'Internet, chargé de mission à l'*Académie des Inscriptions et Belles-Lettres* (Institut de France).

SOMMAIRE DU LIVRET

Présentation générale	p. 2
Les intervenants	p. 3
Bibliographie sélective	p. 4
Quelques sites d'information	p. 6
Bakchich	
Rue 89	
Médiapart	
Agoravox	
Autres sites	
L'édito d'Eddy Fougier	p. 11

En prévision pour le premier semestre de l'année 2009

- La presse people : son fonctionnement
- Le devenir de la presse écrite
- Les médias et le sport
- Les médias et l'Europe
- Le journalisme d'investigation
- La hiérarchisation de l'info dans les rédactions
- Les rumeurs

Partenaires :



www.isfj-international.com



INTERVENANTS



Pascal RICHÉ, fondateur et rédacteur en chef de *Rue 89*, a débuté sa carrière de journaliste chez *Ouest-France* et à *La Tribune de l'Économie*. Il rejoint *Libération* en 1989, au service Économie. Il dirigera le service pendant quatre ans. En 2000, il part à Washington pour suivre la campagne présidentielle. Il tiendra donc aussi sur le web de *Libération* un "Carnet de campagne de l'élection présidentielle américaine" : le blog "La course à la maison blanche", deviendra ensuite "À l'heure américaine". Après six ans passés aux États-Unis, il revient à Paris et prend la suite de Jean-Michel Helvig et devient rédacteur en chef adjoint, en charge des pages Rebonds, rubrique qui se dotera aussi d'un blog, "Mon œil!".

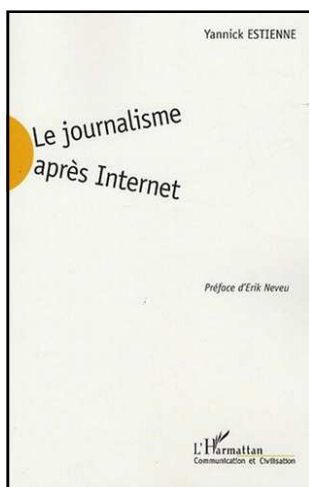
Source : www.observatoiredesmedias.com



Nicolas BEAU, rédacteur en chef de *Bachkich.info*, né en 1952, est diplômé de l'IEP Paris. Il a été journaliste au *Quotidien du Médecin*, au *Monde*, à *Libération*, à l'agence Capa, au *Nouvel économiste*, à *L'Expansion* et au *Canard Enchaîné*. Directeur de la rédaction de *Bakchich.info* depuis décembre 2007. Auteur de plusieurs ouvrages dont « Paris, capitale arabe », au *Seuil* ; « Notre ami Ben Ali », à *La Découverte* ; « La maison Pasqua », chez *Plon* ; « Sncf, la machine infernale », au *Cherche Midi* ; « BHL, une imposture française », aux *Arènes* ; « Quand le Maroc sera islamiste », à *La Découverte*, en collaboration avec Catherine Graciet.

Source : www.bakchich.info

BIBLIOGRAPHIE SÉLECTIVE



Le journalisme après Internet

Yannick Estienne

L'Harmattan, Coll. "Communication et Civilisation", déc. 2007, 313 pages, 31 €, ISBN-13: 978-2296045880

Il était dit qu'Internet serait le fossoyeur des médias traditionnels et le catalyseur de la "révolution" du journalisme. Écrit plus de dix ans après l'émergence des premiers sites Web d'information, ce livre répond aux prophètes en communication en apportant un éclairage cru sur la réalité économique et sociologique des médias Web, au moment même où sévit la

mode du journalisme "participatif". L'auteur, qui a enquêté sur une population encore largement méconnue, les journalistes en ligne, décrit le réel polymorphe du travail de l'information sur Internet. Mais son ambition est de questionner, en surplomb, l'évolution des pratiques et de l'idéologie journalistiques. La presse en ligne constitue bel et bien un terrain d'observation privilégié des métamorphoses de la culture du journalisme. Pendant que sur Internet les produits d'information ne cessent de se multiplier et de s'hybrider, la légitimité des journalistes professionnels semble fléchir sous les lois du marketing et de la participation des publics à l'information. Mais contre les discours qui annoncent la fin des journalistes, ce livre montre que ces derniers, loin de disparaître, sont plutôt conduits à endosser de nouveaux rôles.



Internet pour les journalistes

Serge Courrier

Victoires Editions, Coll. "Métier journaliste", mai 2004, 467 pages, 35 €, ISBN-13: 978-2908056761

Guide pratique et critique destiné aux journalistes et plus généralement à tous les spécialistes de l'information, cet ouvrage détaille les bases, les outils et les méthodes indispensables à une utilisation professionnelle d'Internet.

Loin de tout "techno enthousiasme", il expose les avantages mais aussi les inconvénients des activités de recherche, de communication et de veille exploitant les ressources du Réseau des réseaux.

BIBLIOGRAPHIE SÉLECTIVE



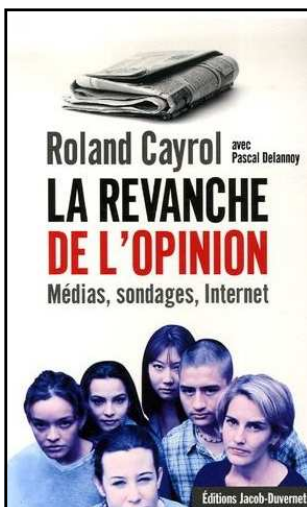
Une presse sans Gutenberg : Pourquoi Internet a bouleversé le journalisme

Jean-François Fogel et Bruno Patino

Points, Coll. "Document", oct. 2007, 189 pages, 6 €, ISBN-13: 978-2757803936

Les Tours jumelles s'effondrent à Manhattan et le monde entier, rivé à son écran, vit la scène en direct, réagit, échange... L'information est en train de changer de nature : les blogs envahissent la Toile, analyses et témoignages viennent de partout, de tout le monde et à toute allure. Tel est

le point de départ de cette réflexion éclairée sur une profession en pleine mutation : le journalisme. Jean-François Fogel est journaliste, consultant et écrivain. Bruno Patino est vice-président du directoire du groupe *Le Monde*.



La revanche de l'opinion : Médias, sondages, Internet

Roland Cayrol, Pascal Delannoy

Editions Jacob-Duvernet, Coll. "Quelle France demain ?", oct. 2006, 205 pages, 18 €, ISBN-13: 978-2847241211

Avec Internet, l'information se veut aujourd'hui gratuite, collaborative et instantanée. La désaffection de l'opinion française à l'égard des médias va désormais de pair avec un outil qui permet de les contourner. Et qui brouille la frontière entre lecteurs et journalistes. Au moment où la presse et les médias se retrouvent sur la sellette, cet ouvrage propose de

faire un état des lieux approfondi sur les relations entre ces trois acteurs de la démocratie que sont les citoyens, les politiques et les journalistes. Internet va-t-il modifier le métier de journaliste ? La presse écrite va-t-elle réussir à se réformer et à se relever ? Comment va désormais se construire l'opinion ? La télévision va-t-elle conserver sa suprématie ? C'est à la fois en tant que politologue et directeur de l'institut de sondages CSA que Roland Cayrol répond aux questions de Pascal Delannoy.

PRÉSENTATION DE QUELQUES SITES D'INFORMATION



Bakchich

Bakchich est membre du réseau InfoVox, réseau pour une information libre et indépendante. (www.infovox.fr)

Adresse : www.bakchich.info

Date de naissance : mai 2006

Identité principale : Enquêtes, informations et mauvais esprit

Équipe : Réseau d'une trentaine de journalistes, dessinateurs et chroniqueurs

Principales rubriques : Sarko & Cie * Big Bizness * Filouteries * Luttés * Médias * Modes de vie * Pipolerias * Sports * Culture * Monde

Signes particuliers : Nombreux dessins et caricatures, ainsi que des vidéos. Esprit indépendant. Site en partie gratuit.

Nombre de sites faisant un lien vers Bakchich (Google, 15/12/08) : 3980

PRÉSENTATION DE QUELQUES SITES D'INFORMATION

Rue89

Réponse de principe IMMÉDIATE !

VOTRE PROJET : CLIQUEZ ICI

MONTANT : €

DURÉE : MOIS

JE SIMULE

cetelem.fr

MONDE POLITIQUE SOCIÉTÉ HI-TECH MÉDIAS CULTURE ECO89 MARSEILLE89

Chercher sur Rue89 Google

L'ARUEEST AVOUS!

Rue89 est un site d'information et de débat indépendant et participatif. Envoyez-nous vos informations et vos liens préférés. Contactez-nous pour proposer articles, photos et vidéos...

Oui sommes-nous? Questions fréquemment posées

Eco89

Etes-vous prêts à travailler le dimanche ?

27/11/08 | 15h53

Prud'hommes : le vote électronique pourrait être

L'INFO À 3 VOIX
JOURNALISTES, EXPERTS, INTERNAUTES

TRIBUNE
Crise : oubliez le démarreur, c'est la machine qu'il faut changer
647 visites 27 réactions ●●●●● 9 vote(s)

COUP DE COEUR
Au Quai-Branly, des peintres papous racontent la mémoire d'un peuple
214 visites 0 réaction ●●●●● 2 vote(s)

TRIBUNE
Une carte de crédit à double tranchant
3202 visites 20 réactions ●●●●● 17 vote(s)

Prud'hommes : le vote électronique pourrait être annulé

CONFIDENTIELS & INDISCRETS

Par Rue89 Confidentiel | 27/11/2008 | 13h53

Nouveau bug au ministère du Travail: mercredi soir, au dernier jour du vote électronique expérimental organisé à Paris pour les élections prud'hommales, les informaticiens de Thales ont perdu un fichier. Pas n'importe lequel: celui des listes d'émargement... La suite sur **Eco89**

1343 visites 13 réactions ●●●●● 5 vote(s)

BERTRAND CGT CONFIDENTIELS & INDISCRETS ÉCONOMIE ÉLECTIONS PRUD'HOMMES VOTE ÉLECTRONIQUE A LA UNE A LA UNE ECO

Internet

vous en pensez quoi ?

Terminé

Rue 89

Adresse : www.rue89.com

Date de naissance : 6 mai 2007

Identité principale : Site d'information participatif conçu pour Internet, adossé à aucun média traditionnel.

Équipe : Une vingtaine de personnes

Principales rubriques : Monde * Politique * Société * Hi-Tech * Médias * Culture * Éco89 * Marseille 89

Signes particuliers : Le journalisme à 3 voix : l'enquête d'un journaliste, l'analyse d'un expert, le commentaire d'un blogueur.

Nombre de sites faisant un lien vers Bakchich (Google, 15/12/08) : 8240

PRÉSENTATION DE QUELQUES SITES D'INFORMATION

RECHERCHER

MEDIAPART

LE JOURNAL LE CLUB

CONNECTEZ-VOUS

Identifiant

Mot de passe

Identifiant ou mot de passe oublié ?

9€ PAR MOIS ABONNEZ-VOUS ICI

LE JOURNAL INTERNATIONAL FRANCE ÉCONOMIE CULTURE ET IDÉES

LE CLUB PARTICIPER BLOGS ÉDITIONS

NOTRE CONFÉRENCE

Jeu. 13H La situation reste confuse dans les prises d'otages à Bombay. En Thaïlande, le gouvernement somme l'armée de rester dans les casernes. Arcelor Mittal s'appreterait à supprimer 6.000 emplois en Europe occidentale. En novembre, près de 45 000 demandeurs d'emplois supplémentaires devraient être enregistrés. Vincent Peillon prend le contre-pied de Ségolène Royal. Un accord se profile dans la majorité sur le travail dominical. L'hébergement forcé des sans-abri n'en est encore qu'à l'état de réflexion, rappelle la ministre du logement.

► Lire la suite

LA UNE Plus de cent morts dans des attentats Bombay: les pistes du terrorisme islamiste

Par Enich Incoyan

La campagne terroriste qui a frappé Bombay, mercredi soir, causant une centaine de morts, provoque la perplexité des «experts». Le modus operandi des attaquants – grenades, fusils d'assaut, prises d'otages – ne ressemble pas à celui des groupes affiliés à Al-Qaïda. Diverses mouvances d'islamisme radical se sont développées. Et l'Inde, ces dernières années, hors zones de guerre, est devenue l'un des pays du monde le plus touchés par le terrorisme: 2.300 personnes ont été tuées en 2007.

► Lire la suite

Claude Lévi-Strauss. A l'ombre des sociétés primitives

Par Eric Soriano

Le centième anniversaire de Claude Lévi-Strauss (vendredi 28 novembre) a été l'occasion de rééditer certains de ses textes et de célébrer l'apport de l'un des plus grands penseurs du XX^e siècle.

► Lire la suite

ÉDITION : MINORITÉS EN TOUS GENRES

Quand le socialisme est soluble dans le présidentielisme

Par Paul Allès

La crise majeure qui affecte le Parti socialiste est le résultat de plusieurs renoncements depuis 2002 au moins :

► Lire la suite

Médiapart

Adresse : www.mediapart.fr

Date de naissance : 16 mars 2008

Identité principale : Le journal est doublé d'un Club composé des lecteurs ayant la liberté de faire vivre le débat, de le susciter et de l'animer par leurs contributions.

Équipe : 30 personnes

Principales rubriques : International * France * Économie * Culture et idées * Médiavu'

Signes particuliers : Accès aux articles par abonnement (9 € / mois)

Nombre de sites faisant un lien vers Bakchich (Google, 15/12/08) : 1860

PRÉSENTATION DE QUELQUES SITES D'INFORMATION

The screenshot shows the Agoravox website interface. At the top, there's a navigation menu with various categories. The main content area features a large article titled "Union bananière européenne" with a picture of a banana. To the right, there's a "LA VIDEOS DU JOUR" section with a video player showing George W. Bush. Below the main article, there are sections for "MÉDIAS" and "ÉTONNANT" with additional article titles.

Agoravox

Agoravox est membre du réseau InfoVox, réseau pour une information libre et indépendante. (www.infovox.fr)

Adresse : www.agoravox.fr

Date de naissance : 2005

Identité principale : AgoraVox s'adresse au citoyen et à sa capacité à capter l'information à sa source dans sa vie de tous les jours.

Équipe : Entre 4 et 7 salariés (04/2008). Source : www.lemensuel.net

Principales rubriques : Citoyenneté * Économie * Environnement * Europe * International * Médias * Politique * Santé * Société * Tribune libre

Signes particuliers : Nombreuses vidéos + *Les RDV de l'Agora* : rendez-vous hebdomadaires avec des journalistes, chercheurs et écrivains

Nombre de sites faisant un lien vers Bakchich (Google, 15/12/08) : 4660

PRÉSENTATION DE QUELQUES SITES D'INFORMATION



Ouvertures : La Lettre de l'honnête homme du XXI^è siècle

Bimestriel financé par la Fondation M, fondation d'utilité publique basée à Bruxelles. Il est réalisé par Jean-Luc Martin-Lagardette. *Ouvertures* a pour objet d'enrichir le débat public et de favoriser l'usage de l'esprit critique à partir des faits d'actualité. Magazine gratuit d'informations générales, il aborde chaque thème sous les angles de l'éthique, de la responsabilité ou de l'épanouissement humain.

<http://www.ouvertures.net>



LaTéléLibre

LaTéléLibre est une WebTV créée en janvier 2007 par le journaliste John Paul Lepers. Spécialisée dans l'actualité politique, elle connaît un grand succès lors de la campagne présidentielle de 2007. Non soumise aux règles du CSA, et se donnant une liberté de ton que n'ont pas les chaînes de télévision traditionnelles, LaTéléLibre se fait rapidement connaître des internautes grâce à des reportages qui rompent avec les émissions politiques habituelles. LaTéléLibre est entièrement réalisée par des bénévoles. (<http://fr.wikipedia.org/wiki/LaTéléLibre>).

<http://latelelibre.fr>



Bakchich TV - De source Sûre

Durant l'été 2008, Bakchich a fusionné avec le site desourcesure.com. Objectif : proposer quotidiennement des vidéos indépendantes, produites par l'équipe de Bakchich, et un zapping du web concocté par desourcesure. L'ensemble des productions est consultable sur un portail unique : Bakchich TV. <http://desourcesure.com/bakchichtv>



LePost

Le site, lancé par *Le Monde Interactif* (filiale du Monde dont dépend *LeMonde.fr*), ouvre ses colonnes au 18-35 ans avec un cœur de cible de 18-30 ans plutôt populaire. Le principe du site : parler de tout, créer un "mix de l'info" pour reprendre la signature du site. *LePost* va plus loin que les autres dans son côté participatif et communautaire. En effet, tout le monde peut ouvrir une page perso et y poster ce qu'il souhaite, y afficher ses opinions, ses passions, etc.

<http://www.lepost.fr>

EDITORIAL

Les attentats de Bombay à l'agenda des médias

Fin octobre 2008, attentats spectaculaires en Inde. Douze attentats quasi simultanés dans l'Etat séparatiste de l'Assam font plusieurs dizaines de morts. L'intérêt des médias français est cependant plutôt faible. En tout cas, ces attentats sont loin de faire la « une » de la presse et l'ouverture des journaux radio et télévisés.

Fin novembre 2008, autres attentats spectaculaires en Inde, à Bombay cette fois. Ils font 172 morts. A la différence des premiers, ces attentats font la « une » du *Monde*, du *Figaro* ou de *Libération*, ainsi que l'ouverture des journaux radio et TV en France. Comment expliquer cette différence de traitement ?

En premier lieu, une information, cela doit être quelque chose de neuf et d'extra-ordinaire au sens strict du terme. Or un, voire plusieurs attentats simultanés à la voiture piégée ou des bombes qui explosent près d'un marché, comme ce fut le cas dans l'Etat de l'Assam, cela n'est malheureusement pas un phénomène très inédit. Aujourd'hui, les attentats de ce type en Irak font à peine l'objet d'une brève. En revanche, des commandos d'hommes armés qui se déploient dans la ville et tirent sur la foule ou prennent des otages dans des lieux publics (gare, hôtels de luxe, café, multiplexe cinématographique, centre juif, etc.), cela constitue un mode opératoire semble-t-il plus original.

Par ailleurs, une information se doit d'être compréhensible aux yeux des lecteurs ou des téléspectateurs. Or, elle l'est d'autant plus s'ils peuvent s'y intéresser et même se sentir concernés. Cela sera en particulier le cas lorsqu'ils sont susceptibles de s'identifier au sort des victimes à partir du moment où ils considèrent que les victimes sont des « gens comme nous » ou que cela aurait pu très bien être eux ou quelqu'un qu'ils connaissent. Il est ainsi assez symptomatique que, dans les premières heures de ces

EDITORIAL

événements, les journalistes se soient empressés de demander aux correspondants à Bombay si, parmi les victimes ou les personnes enlevées, il y avait des Français ou des Européens, c'est-à-dire de façon un peu « crue », des « gens comme nous » ou que l'on pourrait connaître. L'intérêt des médias occidentaux pour ces attentats provient donc largement du fait que figuraient parmi les victimes près d'une trentaine d'étrangers et qu'à un moment donné, de nombreux étrangers aient été pris en otage. Les terroristes le savent bien d'ailleurs. Ce n'est certainement pas fortuit s'ils ont décidé d'agir dans un quartier touristique de Bombay. Leur objectif était entre autre de viser des Occidentaux afin que leur action puisse avoir un écho international.

On peut voir à travers cet exemple un double aspect fondamental du traitement de l'information par les médias.

Le premier est la capacité des médias à pouvoir mettre en lumière un sujet et ainsi attirer l'attention du public et laisser un autre sujet dans l'ombre. C'est ce que l'on appelle l'effet d'agenda des médias. Ils ont la capacité de donner une grande place aux attentats de Bombay et une place modeste aux attentats dans l'Assam.

Le second est la raison principale qui amène les médias à privilégier un sujet au détriment d'un autre, à savoir le principe de proximité qui semble régir la sélection et la hiérarchisation des informations par les rédactions. Celles-ci partent du principe selon lequel le public ne va s'intéresser à une information qu'à partir du moment où, d'une manière ou d'une autre, il va se sentir concerné. En l'occurrence, elles sont donc parties du principe selon lequel des Indiens qui tuent d'autres Indiens pour des raisons jugées obscures (séparatisme de l'Assam), cela ne va pas intéresser le public, mais qu'en revanche, des ressortissants d'Asie du Sud qui s'en prennent à des Occidentaux parce qu'ils sont Occidentaux et a fortiori à des Français, là, cela va intéresser le public ou, du moins, susciter quelque peu sa curiosité.